



Industry Canada Industrie Canada

CA1
IST
-Z021

INDUSTRY CANADA

A Partnership to
Serve You Better



Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1994
Cat. No. C2-221/1994
ISBN 0-662-61012-1
CO PU 0057-93-03



Industry Canada is the economic flagship of the federal government. It administers services to business, science and consumer groups in Canada and promotes the competitiveness of Canadian businesses internationally.

Our goal is greater prosperity for Canada. Key priorities are innovation and application of sciences and new technologies, exchange of strategic information along the emerging information highway, advice to small and medium-sized enterprises to help them grow and increase employment, and elimination of internal trade barriers and other hindrances to the smooth operation of the marketplace.

Industry Canada now groups the majority of federal legislation and programs for business, science and consumer groups within a single federal department in order to better mobilize resources, merge complementary programs, and avoid duplication and overlap. The result is more efficient, more direct service to its clients.

What Is Industry Canada?

Under the direction of the Minister of Industry, supported by the Secretary of State (Science, Research and Development), Industry Canada brings together:

- programs to encourage international competitiveness and economic development as well as to set policy
- telecommunications policies and programs, new media and technology development activities, and radio frequency spectrum management
- consumer and business framework responsibilities
- investment research, policy and review.

The department plays a major role in our economy. It serves the needs of consumers, industry and small businesses as well as the science community. With responsibility for a broad range of business-related activity, Industry Canada is positioned to develop public policies that take into account the varied concerns of all these clients.

The Role of Industry Canada

Industry Canada's mandate is to encourage international competitiveness and growth of Canadian businesses, especially small and medium-sized firms, to promote a fair and efficient Canadian marketplace, and to protect, assist and advocate consumer interests.

Major tasks to achieve these goals are:

- to formulate, integrate and coordinate policies and regulations regarding industry, science, telecommunications, broadcasting, information technologies, investment and competition in the marketplace

- to provide strategic intelligence, analysis and other vital business services
- to help industry in developing and applying research and technology as well as to encourage business and science participation in international ventures
- to ensure orderly development of advanced communications and broadcasting as well as information systems and services for the benefit of Canada's consumer, business, industry and science communities
- to defend Canada's interests in bilateral and multilateral negotiations regarding the use of the radiowave spectrum, along with the development and application of international, regional and national standards, and to ensure interference-free access to this valuable resource to meet the communications needs of all Canadians
- to administer voluntary programs and, where required, to set and enforce regulations that help protect consumer interests
- to establish a modern regulatory framework for the orderly conduct of businesses
- to eliminate internal barriers to trade
- to give Canadian taxpayers better access to federal programs and services for business
- to review and update standards for the accurate measurement of goods and services
- to promote Aboriginal business development across Canada
- to encourage regional economic development in northern Ontario.

Industry Canada and Business

The department is the focus of federal initiatives designed to build a modern, more competitive economy. Industry Canada is responsible for helping Canadian firms prosper in the new economic climate, and for paying special attention to the needs of small businesses.

It is the one organization poised to address a wide range of business needs and concerns, including:

- policy leadership in the development of key industry sectors
- vital business intelligence on industry sectors, markets, new technologies and best business practices
- administration and enforcement of consumer legislation for the accurate identification and safe usage of a variety of products
- access to federal trade development services and programs, plus information and guidance in new export markets and joint ventures
- continuing assurance of the free flow of goods and services within Canada
- policies, programs and services that promote the advantages of a fair and efficient marketplace for both businesses and consumers
- ongoing reviews of, and appropriate changes to, regulations dealing with trade and competitiveness

- enforcement of the *Competition Act*, which promotes marketplace competition and efficiency
- administration of Canada's intellectual property laws, and the development of strategic information derived from such products
- federal business incorporation and related services
- investment policy, evaluation of investment opportunities and review of in-Canada investment proposals
- help in developing new technologies and techniques for new products, processes and services
- programs and services that address the requirements of the growing number of Aboriginal entrepreneurs in Canada
- spectrum management that ensures high-quality, reliable radio communications services throughout Canada and helps coordinate the international radio frequency spectrum
- technical regulation of broadcasting and the issuance of broadcasting certificates, along with implementation of new, advanced broadcasting technologies such as digital radio, high-definition television and direct broadcasting satellites.

Industry Canada and the Science Community

Industry Canada is active in promoting scientific research and innovation. It has a key role in managing the strategic science and technology assets of the federal government and in working closely with other science-based departments and agencies in ensuring that these assets strengthen the country's national interests and objectives.

Closer integration of industry and science policy promotes excellence, thus building a more knowledge-intensive economy and improving Canada's ability to compete in the global marketplace.

Industry Canada is streamlining its science and technology activities to respond more effectively to the needs of the science and business communities. These activities include:

- programs to promote strategic alliances and stimulate additional private sector investments for pre-commercial research and development in such areas as biotechnology, advanced telecommunications, information technology and advanced industrial materials
- creation of the Canadian Technology Network to simplify and facilitate access by small and medium-sized enterprises to a broad range of support services, data, information and strategic intelligence

- participation in the private sector-led Canadian Network for the Advancement of Research, Industry and Education (CANARIE) project, a high-speed, broadband electronic information highway linking researchers in universities and business
- programs promoting research in Canadian universities
- the Networks of Centres of Excellence program, designed to create a critical mass of researchers in key areas of science and technology
- programs, such as Canada Scholarships, that encourage more young Canadians to pursue careers as scientists, engineers, technicians and technologists.

Of special relevance for Canada's high technology sector are:

- the Communications Research Centre (CRC), which conducts research into broadcast technologies, components and devices, radio science and communications, and satellite communications
- the Centre for Information Technology Innovations (CITI), which performs applied research in the field of information and communications technologies for the workplace.

Industry Canada and Consumers

Discerning, knowledgeable consumers are vital to Canada's economic growth and stability. Policies and programs that protect consumers and enhance awareness of their rights and responsibilities strengthen consumer confidence in the marketplace. Successful businesses in a fair and efficient marketplace welcome consumer input and feedback as a way of improving their products.

Industry Canada integrates these services and promotes exchanges of ideas and information between industry and consumers. The following measures centre on protecting consumer interests:

- mechanisms encouraging more consumer feedback to businesses about goods and services
- consultation on policies and programs affecting consumers
- initiatives giving consumers access to information on which to base their marketplace decisions
- regulations, voluntary codes and guidelines that ensure compliance with regulated standards while providing relevant pre-purchase information and effective redress mechanisms
- protection against fraudulent information about consumer products in the marketplace.

Easier Access for Industry Canada Clients

Nearly half of Industry Canada's employees work outside the National Capital Region. They provide a range of services to clients, from inspection of marketplace regulatory devices to provision of information for consumers and businesses.

Industry Canada has a regional headquarters office in each of the five regions of the country: British Columbia, prairie provinces, Ontario, Quebec and Atlantic provinces.

Knowledgeable counsellors staff each access point to provide clients with business and other information. A Business Information System supports their activities with details of relevant programs and services, as well as faxback technology and faxable products for speedy delivery.

Industry Canada is participating with other federal departments in staffing Canada Business Service Centres to supply information on business-related services and programs. These are located in a major urban centre in each province.

To further assist business clients, International Trade Centres, administered by Foreign Affairs and International Trade Canada, are also located in these regional offices.

**For further information, please
contact:**

Business Service Centre
Industry Canada
1st Floor, East Tower
235 Queen Street
OTTAWA, Ont.
K1A 0H5
Tel.: (613) 952-4782
Fax: (613) 957-7942

**For additional copies of this brochure,
contact one of the following offices:**

Distribution Services
Industry Canada
Room 216E, West Tower
235 Queen Street
OTTAWA, Ont.
K1A 0H5
Tel.: (613) 954-5716
Fax: (613) 952-9620

Publications Centre
Industry Canada
165 Hôtel de Ville Street (Hull)
OTTAWA, Ont.
K1A 0C9
Tel.: (819) 953-1072
Fax: (819) 953-8061

Pour de plus amples renseignements, s'adresser à :

Centre de services aux entreprises
Industrie Canada
1^{er} étage, Tour est
235, rue Queen
OTTAWA (Ont.)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 952-4782
Télécopieur : (613) 957-7942

Pour obtenir d'autres exemplaires de cette brochure, s'adresser à l'un des bureaux suivants :

Service de distribution
Industrie Canada
Bureau 216E, Tour ouest
235, rue Queen
OTTAWA (Ont.)
K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-5716
Télécopieur : (613) 952-9620
Centre de publications
Industrie Canada
165, rue Hôtel de Ville (Hull)
OTTAWA (Ont.)
K1A 0C9
Téléphone : (819) 953-1072
Télécopieur : (819) 953-8061

Accès aux services

Dans ce ministère, près de la moitié du personnel travaille à l'extérieur de la région de la Capitale nationale, fournissant une vaste gamme de services au public, allant de l'inspection des instruments de mesure réglementaires à la diffusion d'information aux consommateurs et aux entreprises.

Industrie Canada a ouvert un bureau central régional dans les cinq régions géographiques du pays : Colombie-Britannique, Prairies, Ontario, Québec et Maritimes.

Dans chaque bureau, des conseillers sont à la disposition des clients pour répondre à leurs besoins, utilisant une base de données sur les programmes et les services à leur portée, et envoyant sur demande par télécopie des feuilles d'information sur ces programmes et services.

En collaboration avec d'autres ministères fédéraux, Industrie Canada s'occupe d'ouvrir des Centres de services aux entreprises pour dispenser de l'information sur les programmes et services réservés aux entreprises. Ces centres seront situés dans une ville importante de chaque province.

Des centres de commerce international d'Affaires étrangères et Commerce international Canada sont également situés dans les bureaux centraux régionaux.

Les consommateurs

La croissance et la stabilisation de l'économie canadienne reposent largement sur l'intervention de consommateurs éclairés. La politique et les programmes sur la protection des consommateurs de même que les campagnes de sensibilisation à leurs droits et à leurs responsabilités tendent à augmenter leur confiance envers le marché. Dans un milieu dynamique, les commentateurs et les suggestions des consommateurs sont essentiels, car ils permettent aux entreprises d'améliorer leurs produits et de prospérer. Le Ministère, qui intègre donc tous ces services, veut favoriser les échanges d'idées et de renseignements entre l'industrie et les consommateurs. Parmi les instruments à la disposition des consommateurs pour défendre leurs intérêts, citons :

- les moyens à la portée des consommateurs pour les inciter à donner leur opinion aux entreprises sur leurs biens et services;
- les consultations avec les groupes intéressés aux politiques et aux programmes touchant les consommateurs;
- les initiatives offrant aux consommateurs les renseignements leur permettant de faire des choix judicieux;
- les règlements et les codes d'autoréglementation qui fournissent des renseignements pertinents avant l'achat d'un produit, et qui donnent des moyens de remédier à une situation défavorable;
- la protection contre la publicité trompeuse sur les produits lancés sur le marché.

- des programmes suscitant la recherche dans les universités canadiennes;
 - les Réseaux de centres d'excellence qui permettent de répertorier les réserves de chercheurs dans les secteurs clés des domaines scientifique et technique;
 - des programmes, tel Bourses Canada, qui incitent les jeunes à poursuivre une carrière en sciences, en génie et en technologie.
- Enfin, le ministère joue un rôle clé dans le secteur de la technologie de pointe. À ce titre, mentionnons :
- le Centre de recherches sur les communications (CRC), spécialisé dans la recherche sur la technologie de la radiodiffusion, les composants et les dispositifs en communications, les techniques de pointe reliées à la radio, les radiocommunications et les communications par satellite;
 - le Centre d'innovation en technologies de l'information (CITI) qui fait de la recherche appliquée dans les domaines de la technologie de l'information et des télécommunications destinées au milieu de travail.

L'industrie Canada participe activement à la diffusion de la recherche scientifique et de l'innovation. Le Ministère joue un rôle de chef de file dans la gestion des ressources stratégiques du gouvernement fédéral en ce domaine, collaborant avec les organismes à vocation scientifique pour veiller à ce que ces ressources servent les intérêts et les objectifs du pays. La consolidation des politiques industrielle et scientifique vise à stimuler l'excellence et à créer une économie fondée davantage sur le savoir en vue d'améliorer la compétitivité du Canada sur le marché mondial.

La rationalisation des projets reliés aux sciences et à la technologie permet de mieux répondre aux besoins du milieu scientifique et de l'industrie. Ces projets comprennent :

- des programmes misant sur la formation de regroupements stratégiques et stimulant les investissements privés dans le domaine de la recherche précommerciale et du développement entre autres de la biotechnologie, des télécommunications, de la technologie de l'information et des matériaux industriels;
- la création d'un réseau canadien de technologie pour simplifier l'accès des PME à un large éventail de services techniques, de bases de données et de renseignements stratégiques;
- la participation à CANARIE, projet mené par le secteur privé. Il s'agit du Réseau canadien pour l'avancement de la recherche, de l'industrie et de l'enseignement, soit une autoroute électronique à grande vitesse permettant la libre circulation de l'information entre les chercheurs universitaires et les entrepreneurs;

- d'études et de modifications pertinentes aux règlements sur les marchés et la concurrence;
- d'application de la *Loi sur la concurrence*, qui encourage la compétitivité et le dynamisme du marché au Canada;
- d'application des lois canadiennes sur la propriété intellectuelle de même que de renseignements essentiels dans ce domaine;
- de services liés à la constitution en société, au niveau fédéral;
- de politique des investissements, d'évaluations des occasions et des propositions d'investissement au Canada;
- d'aide pour la mise au point et l'application de techniques de pointe reliées aux nouveaux produits, procédés et services;
- de programmes et de services axés sur les besoins des entrepreneurs autochtones, de plus en plus nombreux au Canada;
- de la gestion du spectre, qui permet d'obtenir des services fiables de radiocommunications au Canada et qui aide à coordonner l'allocation des radiofréquences dans le monde;
- de règlements techniques sur la radiodiffusion, d'émission de certificats de radiodiffusion et de l'application de techniques de pointe en radiodiffusion, tels les satellites de radiodiffusion directe, la radiocommunication numérique et la télévision haute définition.

Le milieu des affaires

Le Ministère est au cœur des initiatives fédérales destinées à asseoir la compétitivité du Canada. Industrie Canada, dont le mandat est d'aider les entreprises canadiennes à prospérer dans le nouveau climat économique, reconnaît le rôle prépondérant de la petite entreprise.

C'est l'organisme clé chargé de répondre aux préoccupations des gens d'affaires, étant le chef de file en matière :

- de politiques pour susciter l'essor des secteurs clés de l'industrie;
- de renseignements essentiels sur l'industrie, les marchés, les techniques de pointe et les meilleures pratiques commerciales;

- d'administration et d'exécution de la législation reliée aux consommateurs afin de dénommer avec exactitude une grande variété de produits et d'en faire un meilleur usage;

- d'accès aux services et aux programmes fédéraux de développement du commerce ainsi que de conseils et de dossiers d'information sur les marchés d'exportation et la création d'entreprises en participation;

- de garantir en permanence la libre circulation au Canada des biens et des services;
- de politiques, de programmes et de services qui préconisent un marché dynamique et une concurrence loyale, et ce, à l'intention des gens d'affaires et des consommateurs;

- diffuser des renseignements clés, fournissant entre autres des analyses et des conseils essentiels au secteur privé;
- secondar le secteur privé pour augmenter la recherche et ses applications à la technologie ainsi que susciter la participation des scientifiques et des entrepreneurs canadiens à des projets internationaux;
- veiller à l'essor des télécommunications, de la radiodiffusion, des systèmes et des services informatiques, et ce, dans l'intérêt des consommateurs, du milieu des affaires, de l'industrie et du milieu scientifique;
- défendre les intérêts du Canada au cours de négociations bilatérales et multilatérales sur l'utilisation du spectre des radiofréquences, de l'application de normes locales, nationales et internationales, et ce, pour garantir un libre accès à cette ressource précieuse qui permet de diffuser l'information partout au Canada;
- administrer des programmes volontaires, et, si nécessaire, préparer et appliquer des règlements sur la protection des consommateurs;
- établir un cadre réglementaire permettant d'assurer la bonne marche des affaires;
- éliminer les barrières au commerce intérieur;
- élargir l'accès aux programmes et aux services fédéraux offerts aux entreprises pour y inclure les contribuables;
- examiner et mettre à jour les normes d'évaluation et de rendement des biens et des services;
- faciliter l'essor des entreprises autochtones au pays;
- favoriser le développement économique régional dans le nord de l'Ontario.

Sous la direction du ministre de l'Industrie, Recherche et Développement, le nouveau ministère est chargé :

- des programmes visant à stimuler la compétitivité internationale et l'expansion économique ainsi qu'à définir la politique scientifique;
- des programmes et de la politique en matière de télécommunications, des initiatives reliées à la mise au point de la technologie et de nouveaux médias, de la gestion du spectre des radiofréquences;
- du dossier de la protection des consommateurs et des affaires commerciales;
- des secteurs de la recherche, de la politique et de l'examen des investissements.

Ce ministère jouera un rôle majeur dans l'économie du pays, appuyant les consommateurs, l'industrie, la petite entreprise et le milieu scientifique. Chargé maintenant d'un plus grand nombre de dossiers reliés à l'économie, Industrie Canada est mieux placé pour élaborer des politiques officielles fondées sur les préoccupations de ses clients.

Rôle

Stimuler la compétitivité internationale du Canada ainsi que la croissance des entreprises, en particulier des PME, favoriser un marché dynamique et une concurrence loyale au pays tout en défendant les intérêts des consommateurs, tel est le mandat du Ministère.

Pour ce faire, Industrie Canada doit :

- préparer une politique et des règlements sur l'industrie, les sciences, les télécommunications, la radiodiffusion, la technologie de l'information, les investissements et la concurrence;

Industrie Canada est à la tête du portefeuille économique du gouvernement fédéral. A ce titre, ce ministère administre les services destinés aux entreprises, aux consommateurs et aux groupes scientifiques; il encourage la compétitivité des entreprises canadiennes sur le plan international.

Le but poursuivi est de stimuler la prospérité du pays, en se fondant sur les facteurs suivants : l'innovation, l'application des sciences et de la technologie, l'échange d'information stratégique le long de la nouvelle autoroute de l'information, les conseils aux PME pour les aider à créer de l'emploi, l'élimination des barrières au commerce intérieur et autres entraves à la vitalité du marché.

Industrie Canada abrite maintenant sous un même toit la majeure partie de la législation fédérale et des programmes destinés aux entreprises, aux consommateurs et au milieu scientifique. En définitive, il s'agit de tirer un meilleur parti des ressources financières, de fusionner les programmes complémentaires, d'éliminer les recoupements et le double emploi, et ce, pour donner au public un service plus dynamique et plus rapide.

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1994
N° au cat. C2-221/1994
ISBN 0-662-61012-1
CO PU 0057-93-03



Canada

Un partenariat au service
des Canadiens

INDUSTRIE CANADA

